

SOCIALANCER

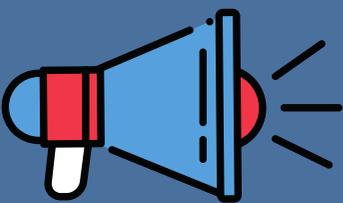


# FUNCIONES COMMUNITY MANAGER

Estas son las 5 funciones principales del community manager en una organización tanto pequeña como grande

## GESTIONAR

Mantener actualizadas todas las redes sociales en las que la empresa tiene presencia. En caso de que no existan, abrirlas con perfil de empresa



## COMUNICAR

Diseñar la estrategia y plan de comunicación alineados a los objetivos y tono de la marca. Diseñar o aprobar copys y diseños para redes sociales.

## INTERACTUAR

Diseñar acciones para lograr una interacción entre la audiencia y la marca. Pueden ser concursos de Facebook, Lives de Instagram o cualquier actividad que genere conversación.



## ESCUCHAR

Hacer constantes monitoreos de marca para evaluar su reputación en redes sociales. Analizar las reacciones de la audiencia para, con base en resultados, planear el plan de comunicación e interacción.

## DOCUMENTAR

Hacer análisis y reportes con las métricas de las redes sociales. Llevar un registro histórico para prever escenarios.

